

Site internet

Le vitrage à isolation renforcée, un produit d'avenir

Les VIR offrent une qualité d'isolation 3 fois supérieure à celle d'un double-vitrage traditionnel, d'où un impact conséquent sur la diminution des émissions de gaz à effet de serre. Un site internet leur est consacré.

Le groupement VIR est un outil de communication et de promotion pour les fabricants de verre plat (Saint-Gobain, Glaverbel et Pilkington). Ce groupement a vu le jour

grâce à un partenariat avec l'Ademe, le CSTB et le Ceval (certificateur de vitrages). L'arrivée de la RT 2005 et du Diagnostic de performances énergétiques imposent de trouver des solutions pour limiter les déperditions énergétiques. Et le VIR a une incidence directe sur tous les postes de dépenses énergétiques d'une construction. Un site internet lui est consacré et donne une vision sur un certain nombre de thématiques liées au VIR. www.vitragevir.fr